

SOCIAL INTRAPRENEURSHIP - EINSTIEGSWORKSHOP

ZIELGRUPPE

Für Führungskräfte wie Mitarbeitende von Unternehmen und NGOs, die sich für Social Entrepreneurship als Unternehmenschance interessieren und sozialökologisches Unternehmertum bei sich integrieren möchten.

INHALTE

Der Kurs vermittelt den Teilnehmenden wichtige Einblicke in

- Chancen und Best Practices im Social Entrepreneurship Bereich
- Strategien und Formen sozialunternehmerischen Handelns innerhalb von Unternehmen
- Anknüpfungspunkte & Herausforderungen auf Basis der SDGs

ZIELE

Nach dem Kurs verstehen es Teilnehmende

- Soziales Unternehmertum einzuordnen und verschiedene Formen besser zu verstehen
- vorteilhafte Ansatzpunkte für Veränderung im eigenen Unternehmen zu identifizieren
- konkrete Herausforderungen zu formulieren

Der Workshop kann je nach Präferenz für mehrere Unternehmen (mind. 4) mit jeweils 3-5 Personen oder für ein Unternehmen mit mind. 12 Teilnehmenden durchgeführt werden. Die Dauer des Workshops beträgt 2,5 Stunden.